

Remiss Timrå 2019-03-06
Ärende nr: NLK/1402

Näringslivskontoret
Fredrik Eriksson
072-216 60 77
fredrik.eriksson@timra.se

Begäran om yttrande över utkast till Besöksnäingsstrategi – Timrå Kommun

Kommunstyrelsen i Timrå antog i juni-2018 enhälligt ”Policy för näringslivsutveckling – Strategi för Norrlands bästa Näringslivsklimat”. I samband med detta uppdrogs till Näringslivskontoret att ta fram ett förslag på Besöksnäingsstrategi för Timrå kommun i syfte att stärka attraktionskraften för Timrå kommun vilket i sin tur skall bidra till en starkare kommun i en växande region.

Processen med att ta fram detta utkast inleddes under sommaren 2018 med ca 500 enkätintervjuer och ett antal djupintervjuer av besökare vid olika evenemang i kommun. Under hösten/vintern 2018/2019 har fyra större workshops genomförts där ca 100 deltagare medverkat från politik, föreningar, näringsliv, tjänstepersoner och besöksnäingsintresserade. Workshoparna har arbetet med fyra olika områden: Besökaren, Evenemangen, Näringarna och Destinationen. Under hösten 2018 stöddes arbetet av en student från Mittuniversitetet som arbetet med strategiska analyser och omvärldsbevakning. Stort arbete har också lagts ner på att analysera trender och utveckling inom olika områden. Dessutom har ett 20-tal intressemöten genomförts med näringar, föreningar och engagerade människor.

Nästa steg i framtagandet av en besöksnäingsstrategi är att inhämta synpunkter från olika aktörer. **Ert yttrande önskar vi senast den 20:e mars 2019.** Svaret mejlas till naringslivskontoret@timra.se, ange diarienumret NLK/1402 i ämnesraden.

Om ni har några frågor är ni välkommen att kontakta undertecknad.

Med vänlig hälsning

Fredrik Eriksson – Näringslivsutvecklare.